



## 3 P – ERFOLGSSTRATEGIE

### Peak Performance Plan: Wegsicherung zum nachhaltigen Erfolg

#### PEAK

#### PERFORMANCE

#### PLAN

##### Peak

Vision, Ziel, Strategie

##### Performance

Nachhaltige, gesunde  
Höchstleistung

##### Plan

Transfer, Umsetzung,  
Massnahmenplanung

Sie möchten eine nachhaltige Performance sicherstellen, auf Führungs-, Mitarbeiter-, und Kunden-Ebene? Die 3P- Erfolgsstrategie basiert auf der Tatsache, dass Erfolg zu rund 70 % vom persönlichen Auftritt abhängig ist und nur etwa 30 % von IQ und Fachwissen.

Wir begleiten Ihr Unternehmen nachhaltig und gesamtheitlich bei der Erreichung Ihrer Ziele im agilen Marktumfeld unter Berücksichtigung der New Work Umgebung.

Es geht nicht darum, kurzfristig unkoordiniert einige Gipfel zu besteigen, sondern darum, zielgerichtet einen wirkungsvollen Weg zu beschreiten und alle Beteiligten dafür fit zu machen. Wir erstellen Ihr individuelles Ausbildungskonzept passend auf Ihre Firmenbedürfnisse.

Ihr Nutzen: Wir begleiten die Umsetzung nach der Situationsanalyse. Sie können sich auf das operative Geschäft fokussieren, während Ihre Belegschaft fortlaufend trainiert wird. Höhere Produktivität und volle Leistungsbereitschaft durch gesamtheitliche Potenzialausschöpfung.

#### Durchführungsort

Inhouse oder extern  
je nach Modul und Wunsch

#### Dauer

Module von 0.5 – 2 Tagen  
Formate: Workshops, Referate, Coachings,  
Seminare

#### Leistungsumfang

- Bedürfnisklärung mit Situationsanalyse
- Angebot mit individuellen Fokusthemen
- 3P Erfolgsstrategie-Entwicklung
- Schulungsunterlagen / Tools / Zertifikate
- Durchführung Customized Training
- Erfolgskontrolle, Follow-up

#### Leitung

Barbara Brezovar | BB SELFMANAGEMENT  
Business-Coach und Mental-Trainerin ILP  
[www.bb-selfmanagement.ch](http://www.bb-selfmanagement.ch)

Christina Villinger | Personal Vitality  
M.A. Sportwissenschaft, Physiotherapeutin  
[www.personalvitality.ch](http://www.personalvitality.ch)

# CORPORATE EDUCATION

## INHOUSE ACADEMY



Diese Bildungsstrategie umfasst drei Zielgruppen: Mitarbeitende, Führungskräfte und Kunden. Jeder Zielgruppe steht ein dreistufiges, aufeinander aufbauendes Ausbildungsprogramm zur Verfügung.

Ziel: Mit Corporate Education einen einheitlichen und nachhaltigen Firmenauftritt sicherstellen, der durch den Besuch von externen Einzelseminaren jeweils nicht erreicht wird. Die Module werden bedürfnisorientiert individuell erarbeitet (Customized Training).

## THEMEN | INHALTE | MODULE

### Zielgruppe 1: Mitarbeitende

- *Basis*: Grundlagen der Kommunikation, der Motivation, des Mindsets, der Gesundheit
- *Advanced*: Teamentwicklung, Effektivität, Selbstmanagement, Energiemanagement
- *Peak*: Zielorientierung, Belastbarkeit, Empowerment

### Zielgruppe 2: Führungskräfte

- *Basis*: Führungsgrundlagen 4.0, Mindset, Motivation, Fit for Change, New Work
- *Advanced*: Mitarbeitergespräche, Konfliktmanagement, Stressmanagement, Lifequality-Balance, Impact
- *Peak*: High Performance durch mentale Stärke, Resilienz, Emotions-Management

## 3 P – ERFOLGSSTRATEGIE Peak Performance Plan

### Zielgruppe 3: Kunden

- *Basis*: Auftrittskompetenz, Wirkung, Small-Talk, Bedürfnisabklärung, Gesundheit 4.0
- *Advanced*: Verkaufs-Skills, Reklamationsbehandlung, Umgang mit schwierigen Kunden, Lifequality-Balance
- *Peak*: Präsentationstechnik, VIP-Kunden, EQ als Kundenbindungsinstrument